Referências

Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro. 2021. 8ª Pesquisa ABMRA Hábitos do Produtor Rural. Disponível em: <https://abmra.org.br/produtores-rurais-nao-sentem-o-impacto-da-pandemia-e-mantem-investimentos-mostra-8a-pesquisa-abmra-habitos-do-produtor-rural/>

Cubo. 2024. Curva de inovação: o que é e como funciona na prática. Disponível em: <https://blog.cubo.network/curva-de-inovacao>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 2017. IBGE Censo Agropecuário 2017. Disponível em: <https://censoagro2017.ibge.gov.br/resultados-censo-agro-2017.html>

Markestrat. 2020. Transformação digital no agronegócio: oportunidades e desafios na cadeia de valor. Disponível em: <https://www.markestrat.com.br/wp-content/uploads/2020/09/markestrat-blog-digital-transformation-in-agribusiness-challenges-and-opportunities.pdf>

Rock Content. 2020. Lei da Difusão da Inovação: o que é e como aplicar na sua estratégia de marketing. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/lei-da-difusao-da-informacao/>

Tardelli E.C. 2018. Aplicando a curva de adoção às estratégias de marketing. Disponível em: <https://transformacaodigital.com/marketing/aplicando-a-curva-de-adocao-as-estrategias-de-marketing/>

Venturus. 2022. Qual é a diferença entre UI e UX e porque investir. Disponível em: <https://www.venturus.org.br/blog/diferenca-entre-ui-e-ux>