

## Referências

Davenport T. H.; Beck J. C. A Economia da Atenção: Compreendendo o Novo Diferencial de Valor dos Negócios. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Datareportal. Digital 2024: Brazil. Disponível em <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brazil>  
Acesso em 07 de abril de 2024.

Lanham R. The Economics of Attention: style and substance in the age of information. Chicago, University of Chicago Press, 2006.

Martinuzzo J. A. Os públicos justificam os meios: mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção. Summus Editorial, 2014.

Simon H. A. Designing organizations for an information-rich world. International Library of Critical Writings in Economics, v. 70, p. 187-202, 1996.