

Referências

Forbes Brasil. Brasil é o terceiro maior consumidor de redes sociais em todo o mundo. 2023. Disponível em <https://forbes.com.br/forbes-tech/2023/03/brasil-e-o-terceiro-pais-que-mais-consome-redes-sociais-em-todo-o-mundo/>

Forbes Brasil. Geração Z adota redes sociais como principal ferramenta de busca. 2023. Disponível em <https://forbes.com.br/forbes-tech/2023/05/geracao-z-adota-redes-sociais-como-principal-ferramenta-de-busca/>

RD Station. Planejamento para redes sociais: o que é, qual é a importância e como fazer um para o seu negócio. 2023. Disponível em <https://www.rdstation.com/blog/marketing/planejamento-para-redes-sociais/>