
Referências

DataReportal. Digital 2024: Brazil. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brazil>. 2024. Acesso em 12 mar. 2024.

Gabriel, M.; Kiso, R.; Kalil, L. Trends: Marketing na Era digital - O Futuro do Marketing. Barueri, SP: Atlas. 2022.

Rosenthal, B. Marketing no caleidoscópio do TikTok. GV-EXECUTIVO, 22(2), 2023.

Santos, D. G. B. O poder do TikTok: uma nova forma das organizações comunicarem. The Trends Hub, (3), 2023.

Seabra, T. Tiktok marketing na comunicação das empresas, Tiktok marketing in corporate communication. The Trends Hub, (3). 2023.

Opinion Box. TikTok no Brasil. 2023. Disponível em: https://blog.opinionbox.com/pesquisa-tiktok-no-brasil/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Blog_Opinion_Box&keyword=&matchtype=&gclid=CjwKCAjw6p-oBhAYEiwAgg2PgtaPgRZIOZDcrzmVhjUO68E-DAI62ze0PMT2VglpLLTBVyVcFdin2RoCzkUQAvD_BwE. 2023. Acesso em 20/09/2023.

Wang, Y. Influence of camera view on TikTok users' presence, immersion, and adoption intent. Computers in Human Behavior, [s. l.], 2020. P. 106373.